

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ПО КУЛЬТУРЕ И КИНЕМАТОГРАФИИ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ
«Государственный музей политической истории России»**

Е. Г. АРТЁМОВ

**МУЗЕЙНО - ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ
ТЕХНОЛОГИИ**

ПОСОБИЕ – СПРАВОЧНИК

Издание 2-е, дополненное

**САНКТ - ПЕТЕРБУРГ
2006**

Артемов Е.Г. Музейно-педагогические технологии. Пособие-справочник. Изд. 2-е, доп. ФГУК ГМП ИР. СПб., 2006 – 32 с.

ББК 79 1
А 86

Пособие посвящено одному из важнейших направлений деятельности музеев - современным принципам, формам и методам работы с посетителями. Приведены определения основных понятий и главных составляющих музейно-педагогического процесса. Особое место отводится собственно музейно-педагогической технологии как совокупности законов и правил, позволяющих эффективно воздействовать на личность посетителя в музейном пространстве. В качестве приложения в пособие включен краткий словарь-справочник музейно-педагогических терминов. Издание предназначено для научных сотрудников музеев, музейных педагогов, экскурсоводов, лекторов, всех, занимающихся оказанием интеллектуальных услуг посетителям, разработкой новых музейных и музейно-педагогических программ.

Артемов Е.Г.
Музейно-педагогические технологии

Редактор *А.М. Кулегин*
Компьютерная верстка *А.М. Кречмер*

Подписано в печать 13.12.06. Гарнитура Times New Roman.
Формат 145x200. Бумага мелованная Люмиарт 130 г/м. Печать офсетная.
Тираж 1000 экз. Заказ № 606.

Отпечатано в ЗАО «Полиграфическое предприятие № 3»
191104, Санкт-Петербург, Литейный пр., д. 55

ФГУК ГМП ИР, 2006
Артемов Е.Г., 2006

От автора

Необходимость научной, а тем более, научно-методической и учебной литературы по музееведению ощущалась практически во все времена. В настоящее время, когда меняются не только формы работы с посетителем, но появляются совершенно новые социальные функции музея, изменяются главные составляющие миссии музея, каждый выход новой книги, брошюры, сборника статей, пособия принимается музейными работниками-практиками с благодарностью. За годы, прошедшие после публикации первого издания данного пособия, музейная общественность обогатилась целой серией научно-практических изданий музеев Москвы, Санкт-Петербурга, других регионов России, посвящённых проблемам теоретического и методологического осмысления музейной педагогики, профессиональной подготовке музейных педагогов. Актуальность этих проблем подтверждается и пристальным вниманием к ним музейно-педагогических ассоциаций России и Европы, целым рядом российских и международных научно-практических конференций музейных педагогов, прошедших в различных городах страны в последние годы.

Предлагаемое читателю доработанное пособие также посвящено проблемам совершенствования одного из важнейших направлений музейной деятельности – эффективного обслуживания различных категорий музейных посетителей. Основное внимание автора сосредоточено на практическом аспекте эффективного использования научного потенциала и методического инструментария, передового опыта, накопленного музеями за последние годы. Здоровое недовольство устаревшими, отжившими формами работы проявляют сегодня не только посетители, но и сами музейные работники. Революция в области информационных технологий конца XX века практически перечеркнула чисто информационную функцию музеев. Электронные средства хранения и передачи информации сегодня “доставляют” сведения об уникальных экспонатах и их изображениях из любой точки планеты в любое место. Однако, наряду с этим, институциональные задачи музея не только не потеряли своей актуальности, но ожидаемы обществом в ещё большей степени. Изменились запросы, но сохранилась потребность общения с экспонатом, с музейным пространством, с умным и профессиональным собеседником.

Современному музею необходимо не только точно знать, что побуждает посетителя к визиту в музей, но и уметь формировать его потребности в интеллектуальном музейном продукте. Именно этими обстоятельствами, на наш взгляд, объясняются и процесс критического переосмысления общественной миссии музеев, и их всё больший поворот в сторону разнообразных нужд и запросов посетителя. Стремление музеев сохранить своего посетителя и привлечь нового, максимально удовлетворить его интеллектуальные запросы побудило искать и осваивать новые, в том числе и нетрадиционные формы диалога в музейном пространстве, превращая посетителя одновременно и в слушателя, и в зрителя, и в собеседника, а нередко и в участника музейного действия. Необходимость удовлетворения новых, повышенных запросов посетителей, учёта особенностей, специфики и разнообразия аудитории, а также разрешение многих других проблем совершенствования работы с аудиторией лежит в плоскости изучения и освоения научных основ общей педагогики, музейной педагогики, музейно-педагогических технологий.

Педагогика вошла в сферу музейной коммуникации как явление и, как процесс «обслуживания» воспитательно-образовательной функции музея. Затем в музейном пространстве трансформировалась в музейную педагогику и, по мнению автора, по мере преобразования музеев в культурно-исторические центры, всё больше становится искусством воспитания и развлечения экспонатом, историческим памятником, историей; совокупностью технологий музейной коммуникации, обеспечивающей эффективную реализацию многих социальных функций музея.

Музейно-педагогические технологии – это искусство воздействия на личность посетителя экспонатом, музейной средой, музейной информацией, талантом научного сотрудника. Но это такое искусство, которое подчиняется определённым законам и правилам. Совокупность этих законов и правил и составляют содержание музейно-педагогических технологий.

Музейно-педагогические технологии не сковывают, не ограничивают творческие возможности научного сотрудника, а вооружают его, концентрируют способности музейного педагога на решении главной задачи, на более эффективном достижении цели.

В пособии приведены определения основных понятий музейно-педагогического процесса, его главных составляющих. Особое место отводится собственно музейно-педагогической технологии.

Предлагаемая в пособии методика поможет научному сотруднику превратить решение задач музейной коммуникации в творческий процесс создания своих, авторских программы общения с различными категориями посетителем. Способы учёта закономерностей музейно-коммуникационного процесса, практические советы, приведённые в нём, помогут научному сотруднику, музейному педагогу самостоятельно овладеть музейно-педагогической технологией, совершенствовать своё профессиональное мастерство, улучшить качество общения с аудиторией в музейном пространстве.

Включённый в пособие, на правах приложения, краткий словарь-справочник может стать хорошим подспорьем музейному сотруднику в освоении понятийного аппарата.

Настоящее пособие предназначено для научных сотрудников, музейных педагогов, экскурсоводов, лекторов, всех тех, кто занимается оказанием интеллектуальных услуг посетителям музея, разработкой новых воспитательно-образовательных, рекреационных, культурно-досуговых, публичных и других программ.

Главная цель, которую ставил перед собой автор – помочь практическим музейным работникам овладеть технологией творческого подхода к решению любой музейно-педагогической задачи.

Автор данного пособия имел счастливую возможность изучать и наблюдать практическую работу музейных педагогов ведущих музеев Санкт-Петербурга, Москвы, ряда регионов страны в рамках Ассоциации музейных педагогов России, а также ряда музеев Европы и Средней Азии.

Генеральный директор
Государственного музея
политической истории России,
Заслуженный работник культуры РФ,
кандидат исторических наук
Артёмов Е. Г.

Структура музейно-педагогического процесса

*Правильные принципы
в руках заурядных людей
оказываются сильнее
бессистемных и случайных
попыток гения.
Г. Эмерсон*

Каждый музейный сотрудник, будь то экскурсовод, лектор или музейный педагог, приступая к подготовке и разработке любой музейно-педагогической задачи: экскурсии, музейной лекции, музейного урока или занятия, досугового или публичного мероприятия - сталкивается с необходимостью создания своеобразного проекта-сценария будущего общения с группой посетителей. Этот процесс, как правило, подчинён неким закономерностям и проходит через вполне определённые этапы, выстраивающиеся в строгую логическую цепь продуманных, последовательных действий.

Работа с группой посетителей в музейной пространстве является *системной* задачей. Следовательно, её решение должно осуществляться на основе *системного* подхода, с учётом как теоретической, так и практической составляющих этого процесса. От музейного педагога требуется конструирование такой модели взаимодействия с посетителем, при котором каждое последующее положение научного обоснования и каждое последующее практическое действие будут опираться на предыдущие. Именно такая логика и системный подход, с большой вероятностью, должны обеспечить заранее намечаемые научным сотрудником и ожидаемые посетителем результаты.

Предлагаемая автором модель представляет собой один из возможных наборов алгоритмов упорядоченного подхода не только к решению многообразных задач музейной коммуникации, но и к процессу разработки и написания соответствующих методических документов.

Представленная в данном пособии логика постановки музейно-педагогической задачи, последовательность её решения и этапы разработки соответствующей методической документации не являются голой схемой, предлагаемой музейному педагогу в качестве единственного правильного рецепта на все случаи жизни. Это один из возможных вариантов приведения в систему применяемых музейными педагогами методов, способов и приёмов подготовки и собственно работы с группой, создания своеобразного набора “инструментов” музейного педагога.

Совокупность теоретических знаний о передовых методах и приёмах, а также практических навыков высококвалифицированного специалиста, точно знающего, и тонко чувствующего, какой именно “инструмент”, в какой момент он может и должен применить, и являются, по нашему мнению, современной музейно-педагогической технологией.

В широком смысле музейно-педагогическая технология есть не что иное, как научно-обоснованный, обогащённый практикой опыт наиболее эффективной работы музейных сотрудников с различными категориями посетителей.

Мера освоенности музейно-педагогических технологий характеризует и уровень профессионального мастерства, и степень владения научным сотрудником знаниями в области музеологии, психологии, социологии, педагогики, культурологии и профильных дисциплин, необходимыми ему для работы с группой.

Схематично процесс подготовки научного сотрудника к работе с посетителем можно представить в виде следующей структуры:

Системная задача музейной коммуникации (экскурсия, лекция, музейное занятие, урок и т.д.)
Т Е М А (Чёткая формулировка и структура темы)
А У Д И Т О Р И Я (Характерные особенности аудитории)
Ц Е Л И (Краткий главный идейный смысл музейного послания аудитории)
З А Д А Ч И (Концептуальные составляющие музейного послания)

Принципы

Формы

Методы

Приёмы

--	--	--	--	--	--	--

Средства

--	--	--	--	--	--	--

результат (Методическая разработка, сценарный план, конспект и т.д.)
--

Последовательно заполняя ячейки представленной структуры, обосновывая в каждом случае выбор тех, или иных “инструментов”, музейный сотрудник создаёт не только подробный план подготовки к работе с группой по конкретной теме, но и, одновременно, структуру, и содержание будущей методической разработки.

До того, как музейный сотрудник встретится с группой посетителей, он должен определить тему своего будущего общения с аудиторией. Другими словами, он должен решить, что он предложит посетителям и вокруг чего должен состояться диалог. Это первый и очень важный этап его подготовки к встрече с аудиторией, это начало создания методической разработки.

ВЫБОР ТЕМЫ

Процесс выбора темы может проходить через следующие стадии:

1. Обоснование целесообразности выбора предлагаемой музейным педагогом, научным сотрудником темы, проблемы.
2. Главные содержательные составляющие темы.
(краткая тематическая структура)
3. Краткая характеристика возможностей её реализации *(наличие фондового обеспечения, музейного пространства, технических и иных средств).*
4. Краткий анализ основных особенностей данной темы и возможностей её восприятия предполагаемой аудиторией.
В том случае, когда тема уже определена заказчиком, всё равно целесообразно сформулировать особенности и главные составляющие её содержания, определить музейные средства и возможности.

Эффективность будущего общения научного сотрудника с аудиторией во многом зависит от того, насколько ему хорошо известны психологические и интеллектуальные возможности такого рода аудитории, а также и от его предварительной подготовленности к диалогу именно с этой категорией посетителей. Поэтому вполне резонно полагать, что следующим этапом является подготовка и обобщение информации о предполагаемой аудитории.

АУДИТОРИЯ

*Аудитория – группа,
воспринимающая речь.*

Под музейной аудиторией мы будем понимать не столько группу посетителей воспринимающих речевое сообщение научного сотрудника, но, прежде всего группу динамического и диалогического общения между собой, общения с музейным педагогом, реагирующую на музейное пространство, на экспонат, на характер и содержание диалога.

1. Наиболее характерные музейные аудитории

- а. Младший школьный возраст.
 - б. Средний школьный возраст.
 - в. Старший школьный возраст.
 - г. Студенческая аудитория.
 - д. Взрослая аудитория.
 - е. Детская дошкольная аудитория.
 - ж. Дети с родителями.
 - з. Иностранные туристы и гости города.
 - и. Российские туристы
 - к. Военнослужащие.
- (другие)*

2. Особенности аудитории

- а. Возрастные.
 - б. Интеллектуальные.
 - в. Психологические.
 - г. Побудительные.
 - д. Запросные.
 - е. Профессиональные.
- (другие)*

Возможны также и другие критерии классификации аудитории, важно лишь эффективно использовать знания об особенностях работы с каждой из них.

После того, как определены тема и аудитория, необходимо чётко сформулировать цели и задачи пребывания группы в музейном пространстве. Это следующие важные этапы подготовки к работе с группой и разработки методического пособия.

Ц Е Л И работы с группой

*Цель – осознанный образ
предвосхищаемого результата, на
который направлено действие музейного
сотрудника.*

Поскольку музейно-педагогическое воздействие на посетителя является воздействием комплексным, включающим в работу почти все органы чувств человека, то и задачи, решаемые при помощи этого воздействия, есть задачи системные. Поэтому ЦЕЛЬ, сформулированная музейным педагогом, является СИСТЕМООБРАЗУЮЩИМ ядром музейно-педагогической технологии.

Основные цели музейной коммуникации:

1. Просветительная.
 2. Образовательная.
 3. Воспитательная.
 4. Учебная.
 5. Познавательная.
 6. Информационная.
 7. Ознакомительная.
 8. Развлекательная.
 9. Рекреационная.
- (другие)*

З А Д А Ч И,

вытекающие из поставленной цели,
решение которых позволит получить желаемый результат

*Задача – то, что требует
разрешения, исполнения.*

1. Формирование исторического сознания.
2. Пробуждение интереса к истории России.

3. Воспитание бережного отношения к культурно- историческому наследию Отечества.
4. Привитие музейной культуры.
5. Знакомство с основами музееведения.
6. Обучение навыкам “извлечения” знаний из исторических источников.
7. Воспитание личностного отношения и ценностного подхода к культурно-историческим явлениям.
8. Формирование уважительного отношения к музеям, как к уникальным хранилищам предметного мира истории и культуры.
9. Предоставление конкретного объёма знаний или ответов на интересующие группы вопросы.
10. Обеспечение условий отдыха, развлечения и удовлетворения интеллектуальных запросов аудитории в комфортном и умном музейном пространстве.

(другие)

Каждая из задач в музейно-педагогическом процессе имеет как минимум две составляющие: познавательную и эмоциональную. Они, в свою очередь, состоят из подзадач 1-го, 2-го и 3-го порядка сложности:

1-я - ПОЗНАВАТЕЛЬНАЯ

- усвоение определённого объёма знаний;
- адаптация в какой-либо области исторических знаний;
- формирование исторического сознания;

2-я - ЭМОЦИОНАЛЬНАЯ

- впечатление;
- опыт;
- развитие.

Высшим «пилотажем» музейно-педагогического мастерства является создание научным сотрудником такой конструкции диалога в музейном пространстве, который обеспечит решение всех этих задач.

П Р И Н Ц И П Ы музейной коммуникации

Использование принципов музейной коммуникации при подготовке к общению с группой позволяет обеспечить наиболее эффективный и современный уровень музейно-педагогической работы.

Отбор необходимых для достижения цели **принципов** и составляет следующий этап подготовки к работе с группой. Обоснование такого отбора является следующим разделом будущей методической разработки.

*Принцип – руководящая идея,
основное правило поведения.*

1. **ДИАЛОГ** – главный инструмент музейной коммуникации вообще и музейной педагогики в частности. Профессиональное использование данного принципа обеспечивает равноправное и наиболее эффективное взаимодействие музейного педагога и посетителя и служит своеобразным приглашением к соучастию в осмыслении культурно-исторических событий.

(Диалог в музейном пространстве многомерен - его участниками являются посетитель, музейный педагог, музейный предмет, музейное пространство, и, наконец, прошлое и настоящее).

2. **ЦЕЛЕПОЛАГАНИЯ** – в процессе музейной коммуникации позволяет предусмотреть и осуществить целенаправленный выбор комплекса мер и соответствующих методов и приёмов работы с группой для достижения конкретной цели.

3. **АДРЕСНОСТИ. ИНДИВИДУАЛЬНО-ЛИЧНОСТНОЙ ОРИЕНТАЦИИ** – требует от научного сотрудника точного учёта в методике, приёмах, формах работы с посетителем его индивидуальных, возрастных, психологических, интеллектуальных, образовательных, физических и иных особенностей.

4. **ВАРИАТИВНОСТИ** - предполагает, что научный сотрудник в своём общении с группой, учитывая многовариантность отражения окружающего мира, исходит из своеобразия и специфики экспозиции, коллекции и профиля музея, его места расположения и, наконец, системы научных взглядов и сложившейся практики работы данного научного коллектива.

5. **ПРЕЕМСТВЕННОСТИ** – предполагает такую организацию работы с посетителями, при которой обеспечивается постепенное, поэтапное освоение музейного пространства, своеобразное восхождение по ступеням исторических, культурных и иных знаний. Это “восхождение” осуществляется с обязательной опорой на личный опыт посетителя, его знания и интеллект.

6. **КОМПЛЕКСНОСТИ** – предусматривает применение научным сотрудником знаний, фактического материала и информации из различных областей человеческой деятельности. Одновременно с этим учёт требований данного принципа обеспечивает в процессе работы с аудиторией необходимый и достаточный набор форм, методов и приёмов, позволяет предусмотреть их многообразные сочетания для эффективного решения поставленных задач.

7. **ЭФФЕКТИВНОСТИ** – позволяет предусмотреть и использовать в работе с аудиторией наиболее адекватные и адаптированные к особенностям данной аудитории формы взаимодействия, с одной стороны, и осуществлять проверку их эффективности в ходе самой работы музейного педагога, с другой стороны.

8. **ИНТЕРАКТИВНОСТИ** – предполагает, что его применение в музейно-педагогическом процессе обуславливает активное взаимодействие посетителя в музейном пространстве со средой, историческим памятником, партнёрами по группе, научным сотрудником.

9. **ИНТЕГРАТИВНОСТИ** – позволяет музейному педагогу показать, выявить такую особенность музейных предметов, как наличие в каждом из них интегрированного содержания, проявления одновременно свойств категорий общего, частного и особенного. Музейные предметы, предлагаемые научным сотрудником к обозрению и изучению в этом контексте, интерпретируются как своеобразная точка пересечения истории, культуры, социологии, эстетики и искусства.

10. **УНИКАЛЬНОСТИ** (*своеобразия социокультурного потенциала музея*) - действие этого принципа проявляется в том, что почти каждый посетитель любого музея настроен на встречу с чем-то редким, загадочным, символичным, на то, что в музее он получит новую, необычную, как по форме, так и по содержанию информацию. Этот принцип требует от музейного сотрудника конструирования такой методики работы с группой, которая позволит оправдать эти ожидания.

11. **ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНОСТИ** – предполагает определённую иерархию задач, решаемых музейным педагогом, логику и целесообразный порядок в подаче материала, в освоении его посетителем, а также в определении ему места в долгосрочных программах работы с посетителем (*циклы, абонементы и другие формы неоднократного посещения музея*)

12. **КРЕАТИВНОСТИ** – подразумевающий такое поведение научного сотрудника, при котором посетитель вовлекается в процесс извлечения из музейного предмета и музейной среды нужной исторической информации и её самостоятельного творческого освоения.

13. **СМЫСЛОВОГО И ЭМОЦИОНАЛЬНОГО ЕДИНСТВА** – следование этому принципу требует от музейного педагога выстраивания такого диалога с посетителем, при котором объём, характер и способ подачи материала находятся в гармонии с его эмоциональным чувственным содержанием и соответствующим восприятием аудиторий.

14. **ПРИНЦИП ОБРАТНОЙ СВЯЗИ** – предполагает, что научный сотрудник закладывает в сценарий работы с группой такие формы и приёмы,

которые позволяют обеспечить проверку эффективности музейно-педагогического процесса и уровня освоения посетителями культурно-исторического явления, события, пространства.

Перечень принципов, по которым выстраивается образовательно-воспитательный процесс, рекреационная или иная музейно-педагогическая деятельность, не исчерпывается вышеприведённым списком. Со своей стороны, научный сотрудник, музейный педагог всякий раз, разрабатывая сценарий встречи с аудиторией, предусматривает в нём применение, прежде всего тех принципов, действие которых в наибольшей степени будет способствовать эффективному решению поставленной для данной категории посетителей задачи.

Успех решения музейно-педагогической задачи во многом определяется тем, насколько адекватно ожиданиям посетителей будут подготовлены и предложены способы общения с ними. Таким образом, следующий этап – выбор формы работы с аудиторией.

ФОРМЫ

работы с группой посетителей

Форма – способ организации образовательно-воспитательного, рекреационного и других процессов общения сотрудников музея с посетителем.

1. Экскурсия (обзорная, тематическая, проблемная, учебная, иллюстративная, специализированная и т.д.).
2. Музейная лекция (в т. ч. за пределами музея).
3. Музейный урок.
4. Музейное занятие.
5. Музейная игра.
6. Досуговое мероприятие.
7. Цикловое занятие. Абонемент.
8. Публичное мероприятие.
(другие)

Каждая из вышеприведённых форм работы с группой имеет свои особенности. При подготовке методического документа целесообразно их кратко изложить и обосновать выбор.

Сознательно выделенная из всего пространства музея среда для решения конкретной задачи, в которой происходит взаимодействие научного сотрудника с посетителем по поводу музейных предметов, является местом работы с конкретной группой. Каждое из таких пространств, обладает своими особенностями, своим информационным, образовательным, воспитательным потенциалом, а их учёт при подготовке к встрече с посетителем - ещё один важный этап.

МЕСТО

работы с посетителями

1. Экспозиция.
2. Выставка.
3. Специально созданная музейно-педагогическая среда.
4. Рекреационная зона музея.
5. Комплексная среда.
6. Специализированная среда (фонды, библиотека, зал для занятий и др.).
7. Территория музея, заповедника, памятника и др.

В каждом из возможных музейно-педагогических пространств научный сотрудник должен стремиться обеспечить посетителю комфортное пребывание в нём.

Обладая определённой спецификой, музейно-педагогическое пространство требует и соответствующей методики пребывания в нём (приёмы, правила поведения и взаимодействия). Это едва ли не самый важный этап в подготовке музейного сотрудника к выходу на аудиторию и один из ключевых разделов при создании методической разработки.

МЕТОДЫ,

используемые музейным педагогом для реализации поставленной цели

Метод – способ достижения цели, система музейно-педагогических приёмов для решения образовательно-воспитательных задач

1. "Погружение" в историческую среду – позволяет обеспечить посетителю символический доступ в пространство иной культуры. Этот метод позволяет аудитории не только ощутить аромат эпохи, но и "задействовать" почти все органы чувств посетителя.
2. Ролевое "проживание" исторических событий – предполагает такую форму пребывания посетителей в музейном пространстве, при которой каждый из них или большинство получают роль исторических персонажей. В ходе общения друг с другом, с помощью научного сотрудника посетители исполняют соответствующие социальные функции. Этот метод позволяет включить в работу и разум, и чувство, и фантазию посетителя.
3. Информационный – сообщение готовой информации.
4. Продуктивный – предусматривающий постановку проблемы.
5. Репродуктивный – предусматривающий использование в работе с посетителем системы заданий.
6. Исследовательский – побуждающий посетителей обращаться к первоисточнику, к музейному предмету, к добытию и обобщению информации своими силами, предполагающий активизацию деятельности собственного интеллекта посетителя и опору на его жизненный личный опыт.
7. Реконструкции – предусматривающий как умозрительное, так и предметное, при помощи экспонатов, макетов, вспомогательных материалов, компьютерных технологий, воссоздание конкретного исторического факта, ситуации, события.
8. Сравнительных аналогий – предполагающий такую форму диалога, при которой знания, полученные на основании рассмотрения сходства известных фактов, событий, понятий в прошлом и в настоящем, позволяют сделать новые умозаключения и выводы об исторических явлениях в более широком, обобщённом виде.

9. Ассоциативный – предусматривающий выстраивание научным сотрудником в процессе общения с группой временных, пространственных или иных ассоциаций, которые помогают посетителю выявить реальные связи предметов, событий, явлений.

10. Моделирования – это такой тип музейного диалога, когда научный сотрудник предлагает группе осуществить музейное исследование при помощи мысленного построения ситуаций, событий, явлений, исторических процессов, включая в работу память и воображение посетителей. Моделирование позволяет группе не только проверить полноту своих знаний, но и способствует развитию умения свободно пользоваться ими.

11. Сравнительного анализа – требует от музейного педагога умения направить познавательные, мыслительные усилия членов группы на рассмотрение и сопоставление отдельных сторон, свойств, составных частей тех предметов и явлений, которые являются главной темой данного музейного диалога.

12. Опережающего поощрения – состоит в том, что музейный сотрудник выстраивает свой диалог с группой на поощрении и стимулировании любой активности посетителя, пытаясь вызывать положительные эмоции, добиваясь у детей и подростков чувства радости и переживания успеха. Коротко сформулировать требования этого метода можно так: опираясь на поощряемую в процессе общения уверенность посетителя в себе превратить возможность в действие. Такой подход в работе с посетителем, по нашему мнению, может вызвать у него положительные эмоции, желание самосовершенствования.

(Метод чаще всего используется при работе с дошкольниками и младшими школьниками. Однако при тактичном использовании даёт положительный эффект и в работе с более старшими категориями посетителей).

Конкретизации способов, приёмов реализации избранной для конкретного случая методики отводится следующий подготовительный этап.

ПРИЁМЫ

РАБОТЫ С ПОСЕТИТЕЛЕМ

Приём – практический акт реализации метода, органическая деталь метода.

Предлагаемый ниже перечень, конечно же, не исчерпывает всех приёмов музейно-педагогической работы с группой, существующих в богатой музейной практике. Каждый опытный научный сотрудник, экскурсовод, музейный педагог имеет свой, достаточно широкий арсенал наиболее освоенных и эффективных приёмов общения с аудиторией. Применение одних не вызывает затруднений у музейных сотрудников, их используют во многих образовательных учреждениях. Эту категорию приёмов мы только перечислим. Овладение другими требует не только специальных знаний в области педагогики, психологии, логики, социологии, культурологии, но и некоторых актёрских способностей.

Использование таких приёмов во многом является делом созидательным, индивидуальным, авторским, поэтому приведённое ниже краткое содержание этих приёмов является для музейного педагога лишь фундаментом, отправной точкой в процессе творческого осмысления и реализации методов. При этом, одни приёмы могут выступать как самостоятельный жанр работы с группой, в то время как другие – только в комплексе, в сочетании. Важно лишь помнить, что все они являются средством реализации вполне определённых методов музейной коммуникации.

Применение приёмов музейно-педагогического воздействия на аудиторию является наиболее ответственным этапом во время пребывания посетителя в музейном пространстве. Непродуманный, необоснованный выбор приёмов может не только свести на нет все ожидания посетителя, но и вызвать у него отрицательную реакцию, “отбить охоту” приходить в музеи вообще, или в данный музей, в частности.

1. Беседа – приглашение группы посетителей к равноправному сотрудничеству в музейном пространстве, к размышлению, к использованию в рассуждениях жизненного личного опыта посетителя, имеющихся у него знаний.

2. Коллективная дискуссия – целенаправленное вовлечение посетителей в активный диалог, в обмен мнениями, взглядами, идеями. Дискуссия наиболее эффективна в работе со старшеклассниками, которые в этом возрасте охотно не только провозглашают, но и отстаивают свою точку зрения на окружающий мир и его историю. Этот приём также может быть использован и с детьми среднего и младшего возраста, если дискуссию проводить в конце музейного занятия, в виде краткого подведения итогов, одновременно закрепляя полученные знания. В этом случае этот приём может служить и подведением итогов и закреплением пройденного.

Недостатком данного приёма является то, что в дискуссии участвуют не все, и задача музейного педагога включить в диалог и “молчаливых” посетителей.

3. Комментарий – приём, при котором осуществляемый посетителем самостоятельный осмотр экспозиции, выставки, музейной среды, сопровождается объяснениями, помогающими определить смысл музейных экспонатов.

4. Диспут – сознательные действия музейного педагога, научного сотрудника, способствующие столкновению различных точек зрения посетителей. Отстаивание ими друг перед другом своих взглядов, использование в процессе общения музейных сведений для аргументации своих позиций. При этом ведущему важно помнить, что его преждевременная оценка может помешать развитию диспута.

5. Тест – разработанная научным сотрудником система заданий, рассчитанных на вполне определённый уровень знаний и подготовленности музейного посетителя. Этот приём позволяет ему проверить и самостоятельно оценить свои творческие способности, объём и качество знаний.

6. Игра – своеобразная форма пребывания в музейном пространстве, позволяющая музейному педагогу смоделировать, воссоздать условную ситуацию и обеспечить посетителю возможность условного проживания, прочувствования исторического опыта. Эффективность этого приёма во многом зависит от режиссёрских и актёрских способностей музейного педагога, от умения точно выбрать игровой сюжет, яркие и привлекательные исторические персонажи, включить в музейное действие посетителя и включиться самому.

7. Локализация – приём концентрации внимания группы, её познавательного интереса на чём-то конкретном, за счёт каких-либо условно принимаемых ограничений (пространственные, временные, другие).

8. Активизация внимания группы – обращение к особо интересным, особо эмоциональным фактам, наиболее аттрактивным экспонатам.

9. Обращение к знаниям посетителя – от общеизвестного факта - к более сложным явлениям.

10. Обращение к первоисточнику – цитирование документа, самостоятельное или с помощью научного сотрудника извлечение информации из музейного предмета, экспозиции, выставки, музейного пространства.

11. Задания (*коллективные, командные, индивидуальные, устные, письменные, разовые, долговременные, домашние, творческие и т.д.*).

12. Объяснение – совокупность приёмов, позволяющая установить достоверность, истинность исторической информации, обеспечивающая доступность и более чёткое и понятное представления о малоизвестных фактах, событиях, явлениях.

13. Анализ и разбор проблемных ситуаций.

14. Сочетание показа и рассказа.

15. Проверка реакции на музейно-педагогическое воздействие.

16. Включение нового понятия в ряд уже известных фактов. (другие)

СРЕДСТВА, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ МУЗЕЙНЫМ ПЕДАГОГОМ ДЛЯ ДОСТИЖЕНИЯ ЦЕЛИ

Под музейно-педагогическими средствами мы подразумеваем всю совокупность вещественных предметов, используемых музейным педагогом для реализации образовательно-воспитательных и рекреационных целей. К ним могут быть отнесены музейные экспонаты, муляжи, копии, наглядные пособия, модели, макеты, технические средства и, наконец, среда.

1. Основные и вспомогательные музейные предметы.
2. Иконографические материалы.
3. Аудио и видеоаппаратура.
4. Программный продукт.
5. Различные технические средства и приспособления.
6. Наглядные пособия.
7. Рабочие тетради и творческие задания.

ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ РАБОТЫ

1. Краткое обоснование необходимого времени.
2. Методически обоснованное распределение бюджета времени по маршруту, проблемам, задачам и формам работы.

ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ И ИХ ОЦЕНКА

В зависимости от цели и задач, которые ставил перед собой музейный педагог, формулируется намечаемый заранее результат, а по завершении визита посетителей в музей, сопоставляется с тем, чего удалось достичь на практике. Под музейно-педагогическим результатом необходимо понимать относительно устойчивые ассоциации, представления, образы, знания, навыки, умения, сформированные у посетителя в процессе музейных занятий, уроков, экскурсий. От научного сотрудника на этом этапе требуется умение определять и объективно оценивать степень решения поставленной им предварительно музейно-педагогической задачи.

Итак, схему реализации потенциальных возможностей, заложенных в музейно-педагогической технологии, можно представить следующей последовательностью:

ЦЕЛЬ - ЗАДАЧА - ПРИНЦИП - МЕТОД - ПРИЁМ - РЕЗУЛЬТАТ

Основные сущностные характеристики музейно-педагогического процесса:

1. Адресность, как неременная форма учёта специфики аудитории. *Требует наличия в музее либо универсальных высококлассных музейных педагогов, умеющих одинаково эффективно работать с любой аудиторией, либо сотрудников, специализирующихся на работе с определёнными категориями посетителей.*

2. Учёт психологических особенностей. *Это предполагает точное знание не только интересов, но и формы, в которой данная группа посетителей наиболее адекватно и эффективно воспримет и информацию, и знания, и воспитательное воздействие. Другими словами, для различных возрастных, социальных, и интеллектуальных категорий у музейного педагога должен быть готов соответствующий набор "инструментов". (Абсурдно предлагать дошкольнику, школьнику младших классов и старшекласснику одну и ту же игрушку, хотя играть они все любят едва ли не одинаково).*

3. Выбор жанра.

4. Прогноз и учёт реакции аудитории.

5. Результаты. *Это могут быть:*

- радость или удовлетворение (в зависимости от возраста) от новых впечатлений, полученных в музее.
- Удовлетворение от осознания личного участия в процессе познания.
- Положительные эмоции, вызванные проявленными способностями самостоятельного добывания исторических знаний в музейной среде.

- Появление собственного, личностного отношения к историческому факту, процессу, явлению.

Итак, пройдя вслед за автором методического пособия, терпеливый читатель, думается, получил представление о том, какими знаниями и мастерством должен обладать современный музейный сотрудник, работающий с посетителем. Это и умение правильно поставить задачи в соответствии с вполне определённой целью, это и способность использовать в работе с аудиторией знания об основных принципах музейной коммуникации, это и искусство владения аудиторией, и эффективного применения необходимого в данный момент методического “инструментария”.

Это, наконец, едва ли не самое важное мастерство - конструирование в режиме реального времени равноправного диалога с посетителем в музейном пространстве.

Практическая значимость пособия **состоит в том, что оно позволяет:**

1. Обобщить накопленный практический опыт музейно-педагогической деятельности;
2. Подсказать наиболее эффективный способ подготовки диалога с аудиторией;
3. Предложить возможные и наиболее эффективные пути овладения творческим подходом к решению музейно-педагогических задач;
4. Вооружить научного сотрудника инструментом и приёмами самоконтроля и самоанализа.

* * *

Пособие есть некая универсальная модель, выстроенная на основе осмысления теории музейной коммуникации и обобщения опыта практических действий научного сотрудника, музейного педагога в процессе его работы с различными категориями посетителей.

Пособие, ознакомив с закономерностями, послужит самостоятельному освоению научным сотрудником музейно-педагогических технологий и существенному повышению своего профессионального мастерства.

Б И Б Л И О Г Р А Ф И Я

1. Артёмов Е.Г. Детский исторический музей – новое явление в музейной жизни России. Сборник „...Душа – многострунное фортепиано”. Музейная педагогика в России и Германии. Hannover, Print Agentur Baumgart, 1998.
2. Гримак Л.П. Резервы человеческой психики. Введение в психологию активности. М., Политиздат. 1987.
3. Гуревич П.С. Культурология. Учебное пособие. М., Изд-во “Знания”. 1996.
4. Детский исторический музей. Научная концепция. ГМПИР. СПб., 1995.
5. Ивин А.А. Логика. Учебное пособие. М., Знания. 1997.
6. Леви В.Л. Стандартный ребенок. М., Изд-во “Знание”. 1988.
7. Музейная педагогика. Междисциплинарные диалоги. Первая тетрадь. СПб., «Специальная Литература”. 1998.
8. Музеи XXI века: Доклад, подготовленный Американской комиссией по музеям будущего. Информационный бюллетень ИКОМ. 1989. № 3.
9. Музейные термины. Терминологические проблемы музееведения. Сб. научн. трудов. Центральный музей революции. М., 1986.
10. Музейная педагогика – профессия! // Советский музей. 1989. № 1.
11. Никольская И.М., Бардиер Г.Л. Уроки психологии в начальной школе: из опыта работы. СПб : Рига. ПЦ “Эксперимент”. 1996.
12. Образовательная деятельность художественного музея. Труды Российского научно-практического центра по проблемам музейной педагогики. Вып. V. СПб., 1997.
13. Пекелис В.Д. Твои возможности человек. М., Изд-во “Знания”. 1984.
14. Петровская Н.А. Музей, в котором понимают нас, детей. Сборник “...Душа – многострунное фортепиано”. Музейная педагогика в России и Германии. Hannover, 1998.
14. Пидкасистый П.И., Хайдаров Ж.С. Технология игры в обучении и развитии. Росс. педагогич. агентство. М., 1996.
15. Питюков В.Ю. Основы педагогической технологии. Росс. педагогич. агентство. М., 1997.
16. Потенциальная аудитория музея. Музейное дело и охрана памятников. Экспресс-информация. М., 1990.
17. Пути становления музейной педагогики. Музейное дело и охрана памятников. Экспресс-информация. М., 1990.
18. Психология. Словарь. М., Политиздат. 1990.
19. Психология и педагогика. Учебное пособие. Изд-во “Центр”. 1996.
20. Ребёнок в музее. Музееведение. Росс. ин-т культурологии. М., 1993.
21. Работа зарубежных музеев с подрастающим поколением. (На материалах музеев Англии). Экспресс-информация. М., 1990.
22. Роджер ван Оих. Психологические отмычки. СПб., Изд-во “Питер”. 1997.
23. Снайдер Марта, Снайдер Росс, Снайдер-младший Росс. Ребёнок как личность. Становление культуры справедливости и воспитание совести. М., “Смысл”; СПб., “Гармония”. 1994.

24. Создание системы работы с подрастающим поколением музейными средствами. Методические рекомендации. НИИ Культуры. М., 1989.
25. Спирин Л.Ф. Теория и технология решения педагогических задач. Росс. Педагогич. Агентство. М., 1997.
26. Спиркин А.Г. Сознание и самосознание. М., Изд-во политической литературы. 1972.
27. Тадевосян Э.В. Словарь-справочник по социологии и политологии. М., Знание. 1996.
28. Художественный музей в образовательном процессе. СПб., "Специальная литература". 1998.
29. Художественный музей в образовательном процессе. Научно-практическая конференция. Международная акция "Русскому музею - 100 лет". СПб., 1998.
30. Художественный музей и система образования: концепция педагогического взаимодействия. СПб., Гос. Русский музей. 1998.
31. Эренберг Мириам, Эренберг Отто (при участии Эренберг Эрики). Развитие возможностей интеллекта. Минск, Изд-во «Попурри». 1996.

П Р И Л О Ж Е Н И Е

КРАТКИЙ СЛОВАРЬ – СПРАВОЧНИК

МУЗЕЙНОГО ПЕДАГОГА, НАУЧНОГО СОТРУДНИКА

Словарь необходим для упорядочения понимания и идентичности употребления музейно-педагогических терминов.

Адаптация – приспособление к условиям существования.

Адаптация музейная – процесс комплексного постижения посетителем музея культурно-исторической дистанции, пространства иной культуры при помощи форм и средств музейной коммуникации.

Адаптация социальная – постоянный процесс активного приспособления индивида к условиям социальной среды, а также результат этого процесса.

Аудитория – группа, воспринимающая речь.

Вербальный – устный, словесный.

Дедуктивный – основанный на логическом умозаключении от общего к частному.

Детская экспозиция – экспозиция, созданная руками детей под руководством музейного педагога.

Детский музей – это комфортное для детей, адаптированное к их восприятию музейное пространство, в котором на основе новейших музейно-педагогических технологий осуществляется образовательно-воспитательное воздействие на ребёнка средствами музейной коммуникации.

Диалог – попеременный обмен репликами (*в широком смысле репликой считается и ответ в виде действия, жеста, молчания*).

Дидактика – часть педагогики, разрабатывающая теорию образования и обучения, а также воспитания в процессе обучения.

Дидактичный – поучительный, наставительный.

Дидактогения – негативное психическое состояние посетителя, вызванное нарушением педагогического такта со стороны музейного педагога.

Задача – то, что требует разрешения, исполнения.

Игра – радость (удовольствие), ключ (ступень) к воспитанию (совершенствованию) ребёнка (подростка, взрослого человека), к раскрытию потенциальных возможностей и способностей. Игра – универсальный способ познания и общения с окружающим миром.

Интеллект – относительно устойчивая структура умственных способностей индивида.

Интерактивная музейная среда – это специально созданное музейное пространство, в котором обеспечиваются условия межличностной коммуникации либо посредством музейного предмета, либо через общение с музейным педагогом, либо с партнёром по экскурсии, занятию, уроку. Музейная среда, побуждающая посетителя не «глотать» готовую информацию, а добывать, “отвоёвывать” её у экспоната, у музейного пространства. Возможно создание интерактивной среды, обеспечивающей диалог посетителя и экспоната без посредника.

Интерактивный – деятельный, творческий.

Интеракция – взаимодействие.

История – прошлое, сохранившееся в памяти человечества.

Коллекция – совокупность музейных предметов, связанных общностью одного или нескольких признаков и представляющая научный, общественный или художественный интерес.

Коммуникация – общение.

Коммуникация музейная – формы социального взаимодействия в музейной среде, процесс передачи информации, осуществляемый в музее путём демонстрации памятников истории и культуры, общение, при котором главным действующим лицом является музейный предмет.

Концепция – система взглядов, основная мысль, определяющий замысел.

Легенда музейного предмета – сведения о его истории (*запись, рассказ владельца*), один из видов музейной научно-фондовой документации.

Логика – наука о принципах правильного мышления.

Метод – способ достижения цели, система музейно-педагогических приёмов для решения воспитательно-образовательных и ряда других задач музейной коммуникации.

Методика – упорядоченная деятельность, совокупность методов практического осуществления чего-либо, обучения чему-либо, наука о методах обучения.

Методическое пособие – подробная методическая разработка, раскрывающая не только внутреннюю организационную технологическую, методическую, но и содержательную стороны музейного занятия, экскурсии, лекции и других форм работы с посетителем. М. п. – это такой документ, который содержит проверенные на практике эффективные идеи, практические приёмы, отработанную во всех деталях на различных категориях групп посетителей методику.

Методическая разработка – основной документ в научно-просветительной, музейно-педагогической и иной работе с музейным посетителем. Своеобразный сертификат качества и профессионального мастерства музейного педагога и научного сотрудника. М. р. – документ предваряющий, подготавливающий встречу научного сотрудника с группой. М. р., как правило, состоит из точно сформулированной цели и чётко очерченных задач, стоящих перед музейным педагогом или научным сотрудником, из наиболее целесообразных методов и приёмов их эффективного решения. М. р., *утверждённая соответствующим образом* – это своего рода лицензия музейного педагога и научного сотрудника на право работы с посетителем.

Методические рекомендации – музейное издание в виде отдельной брошюры. Содержит краткое изложение форм, методов и приёмов наиболее целесообразного и эффективного осуществления музейным педагогом или научным сотрудником какой-либо работы в музее связанной, прежде всего, с посетителем.

Методология – система принципов и способов организации и построения теоретической и практической деятельности, а также совокупность методов, применяемых в отдельных науках.

Музей – социальный, самодостаточный, образовательный институт, главной общественной миссией которого является культурно-просветительная, воспитательно-образовательная и рекреационная деятельность, научные исследования в области профильных дисциплин, собирание, научная обработка и хранение памятников материальной и духовной культуры общества

Музейная педагогика – научная дисциплина, исследующая формы музейной коммуникации, характер использования музейных средств в передаче и восприятии информации с точки зрения педагогики. М. п. – инструмент, позволяющий музейному педагогу, научному сотруднику с помощью различных форм и методов музейной коммуникации обеспечить органическую связь между посетителем музея, экспонатом, исторической эпохой и внешним миром. М. п. позволяет музею реализовать свой педагогический потенциал.

Музейно-педагогический результат – относительно устойчивые ассоциации, представления, образы, навыки, умения, сформированные у посетителя в процессе музейных занятий, уроков, экскурсий.

Опрос – один из способов получения первичной информации.

Объяснение – совокупность приёмов, позволяющая установить достоверность, истинность исторической информации, доступность, более чёткое и понятное представление о малоизвестных фактах, событиях, явлениях.

Планирование – деятельность по выбору целей и определению последовательности действий для их достижения.

Понимание – познавательный процесс, связанный с сопоставлением посетителем имеющихся у него знаний с возникающими новыми впечатлениями, вызванными пребыванием в музейном пространстве и представленной ему музейным педагогом информацией. *Понимание*, в процессе общения с научным сотрудником, вызывает положительные эмоции у посетителя. *Непонимание* – досаду, раздражение, неудовлетворённость, а порой и чувство интеллектуальной неполноценности.

Правило – точное определение того, что необходимо делать в данных конкретных условиях.

Приём – практический акт реализации метода, органическая деталь метода.

Принцип – руководящая идея, основное правило поведения.

Рекреация – отдых, восстановление сил.

Рефлексия – способность к самоанализу.

Решение – результат выбора одного из нескольких возможных вариантов действия.

Способ – действие или система действий, применяемые для выполнения какой-либо работы или исполнения чего-либо.

Социум – общество, рассматриваемое с точки зрения общих форм человеческого взаимодействия.

Средства – совокупность приёмов, способов действия для достижения чего-либо.

Структура - совокупность устойчивых связей между частями объекта, обеспечивающих его целостность.

Трансформация среды музейная – замена одних музейных предметов исторического интерьера другими в соответствии с хронологическими рамками периода и среды их бытования.

Технология – комбинация навыков, знаний, технических средств и приемов, необходимых для осуществления одной или нескольких конкретных задач.

Технология музейно-педагогической деятельности – это совокупность методов, способов и приёмов взаимодействия музейного сотрудника с посетителем, в процессе которого решается музейно-педагогическая образовательная, воспитательная или иная задача.

Цель – осознанный образ предвосхищаемого результата.

Формирование исторического сознания – целенаправленная систематическая музейно-педагогическая деятельность, воспитывающая у посетителя устойчивый интерес к истории и побуждающая его к размышлению по поводу места личности в историческом процессе, вырабатывающая у него умение оценивать значения истории для его собственной жизни.

Форма – способ организации образовательно-воспитательного, рекреационного и других процессов общения сотрудников музея с посетителем.

Эмпатия – сопереживание, постижение эмоционального состояния другого человека, проникновение в его переживания.

Экскурсия – диалог в музейном пространстве на заданную тему между музейным сотрудником, экскурсантом, экспонатом и эпохой.

Экспозиция для детей – экспозиция созданная на основе музейных правил, но адаптированная для детского восприятия.

Оглавление

От автора.....	3
Структура музейно-педагогического процесса.....	6
Выбор темы.....	9
Аудитория.....	10
Цели и задачи.....	11
Принципы.....	13
Формы.....	15
Методы	17
Приёмы.....	18
Результаты.....	21
Библиография	24
Краткий словарь-справочник.....	26

**Федеральное Агентство по культуре и кинематографии
ФГУК «Государственный музей политической истории России»**

197046, Санкт-Петербург, ул. Куйбышева, д. 2-4.

Ст. метро «Горьковская».

Режим работы с 10.00 до 18.00

Выходной – четверг.

Тел. (812) 233-70-52; 233-76-56.

Факс (812) 233-73-00.

E-mail: polithist@cards.lanck.net;

[http: www.polithistory.ru](http://www.polithistory.ru)

Филиалы музея

Гороховая, 2. История политической полиции

Адмиралтейский пр., 6.

Ст. метро «Невский Проспект», «Гостинный Двор».

Тел. (812) 312-27-42, 312-63-05.

Детский центр исторического воспитания

Болотная ул., 13.

Ст. метро «Площадь Мужества».

Тел. (812) 297-42-59, 297-79-16

Мемориальный комплекс «Катынь»

214000, г. Смоленск, ул. Коммунистическая, 4.

Тел./факс 8 (4812) 6835-23

E-mail: katyn@smolensk.ru

Мемориальный комплекс «Медное»

170521, Тверская обл., Калининский р-н, село Медное.

Тел. 8 (4822) 38-83-84

E-mail: expomednoe@tvcom.ru